

Regulamin Konkursu

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursów, zwanych dalej "Konkuresem" oraz fundatorem nagród w Konkursie jest Wawel-Imos International S.A. z siedzibą w Krakowie (31-342 Kraków, ul. Radzikowskiego 109), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Krakowa Śródmieście w Krakowie dla Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 225068. kapitał zakładowy 500 000, opłacony w całości, NIP 6770050379 Regon 001351894, zwana dalej "Organizatorem".
2. Konkurs zostanie przeprowadzony na stronach utrzymywanego w serwisie Facebook.com profilu Hotelu Grand w Krakowie prowadzonego przez Organizatora, dostępnego pod adresem URL: <https://www.facebook.com/grand.hotel.krakow>, dalej zwanym "Profillem Organizatora", na warunkach i zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
3. Regulamin stanowi podstawę organizacji Konkursu i określa prawa i obowiązki jego Uczestników.
4. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie Organizatora www.grand.pl.
5. Następującym pojęciom używanym w Regulaminie oraz w poszczególnych ogłoszeniach należy nadawać znaczenie określone poniżej:
 - a) Konkurs - konkurs organizowany za pośrednictwem Profilu Organizatora, adresowany do użytkowników Profilu Organizatora, polegający na oznaczeniu osoby w komentarzu, z którą chciałoby się spędzić „Walentynki”.
 - b) Ogłoszenie o konkursie - publikowane na Profilu Organizatora zaproszenie do udziału w Konkursie;
 - c) Data konkursu - określenie ram czasowych Konkursu, w których uczestnicy mogą wziąć udział w Konkursie; za Datę rozpoczęcia Konkursu uważa się 14.01.2019
 - d) Rozpoczęcie konkursu - określona w Ogłoszeniu godzina oraz dzień dodania postu.
 - e) Nagroda : Voucher na 50% zniżki na kolację walentynkową dla 2 osób w restauracji Grand Signature w Krakowie przy ul. Sławkowskiej 5/7, z tym zastrzeżeniem iż Voucher zawiera 50% zniżki na menu walentynkowe w restauracji Grand Signature do wykorzystania w terminie 14 lutego 2019 roku -17 lutego 2019 roku.
 - f) Dzień zamknięcia konkursu - dzień oraz godzina, do kiedy uczestnicy mogą wziąć udział w Konkursie; za Dzień zamknięcia konkursu uważa się 13.02.2019

§ 2. Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz zamieszkałe na terytorium Unii Europejskiej, spełniające warunki określone w Regulaminie. Osoby niepełnoletnie, które ukończyły 15 roku życia mogą brać udział w Konkursie tylko za zgodą swoich rodziców lub opiekunów prawnych.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, jak również ich małżonkowie, dzieci, wnuki, rodzice oraz rodzeństwo.
4. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie użytkownicy posiadający konto w serwisie Facebook.com, którzy są fanami Profilu Organizatora lub najpóźniej z chwilą przystąpienia do Konkursu określają się jako fani Profilu Organizatora.
5. Określenie siebie jako "fana" Profilu Organizatora odbywa się za pomocą standardowej funkcji serwisu Facebook poprzez naciśnięcie przycisku "Lubię to" dostępnego na Profilu Organizatora.
6. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

§ 3. Przebieg i warunki udziału w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy, zgodnie z wytycznymi zawartymi w Ogłoszeniu o Konkursie, tj. w dacie konkursu i nie wcześniej niż w chwili Rozpoczęcia konkursu opublikować na Profilu Organizatora i oznaczyć osobę z którą chciałyby/chciałby spędzić walentynki.
2. Za moment opublikowania komentarza, określonego w ust. 1 powyżej, uważa się moment, w którym komentarz zostanie zapisany na serwerze Serwisu.
3. Po opublikowaniu komentarza, uczestnik nie może dokonywać w niej żadnych zmian.
4. Jeden uczestnik może oznaczyć w komentarzu tylko jedną osobę, o której mowa w ust. 1 powyżej, bez względu na ilość posiadanych kont w serwisie Facebook.com.
5. Poprzez oznaczenie osoby w konkursie w sposób określony w niniejszym paragrafie, uczestnik Konkursu oświadcza, że treść przesłanej przez niego odpowiedzi nie narusza przepisów prawa, ani prawem chronionych dóbr osób trzecich, a uczestnik Konkursu jest w pełni uprawniony do zgłoszenia osoby oznaczonej.
6. Poprzez oznaczenie osoby na profilu strony organizatora określony w niniejszym paragrafie, uczestnik Konkursu oświadcza, że wyraża zgodę na publikowanie treści na stronach Profilu Organizatora, jak również na stronach serwisów internetowych wydawanych przez Organizatora, w tym na stronach nie związanych bezpośrednio z Konkursem.

§ 4. Zasady wyłaniania zwycięzcy

1. Zwycięzca Konkursu zostanie wyłoniony przez jury tylko spośród uczestników, którzy oznaczyli osobę w komentarzu w sposób określony w Regulaminie, i którzy spełniają warunki wymienione w § 2 i 3 Regulaminu.
2. Spośród uczestników spełniających warunki określone w ust. 1 powyżej, jury wylosuje jednego Zwycięzcę Konkursu.
3. W skład jury wchodzi pracownicy Organizatora.
4. Organizator w Dniu zamknięcia konkursu opublikuje komentarz na Profilu Organizatora, zawierający wskazanie Uczestnika Konkursu, któremu został przyznany status Zwycięzcy oraz prośbę o przesłanie przez Zwycięzcę do Organizatora za pośrednictwem Profilu Organizatora prywatnej wiadomości potwierdzającej chęć otrzymania nagrody. Jeżeli Zwycięzca nie zgłosi chęci otrzymania nagrody, w sposób opisany w zdaniu poprzedzającym, w terminie 24 godzin od opublikowania komentarza na Profilu Organizatora, zawierającego wskazanie Zwycięzcy, nie nabywa prawa do nagrody. Organizator w odpowiedzi na nadesłaną wiadomość prywatną zawiadomi Zwycięzcę o fakcie uzyskania prawa do nagrody.

§ 5. Nagroda

1. Nagrodą w Konkursie jest voucher zniżkowy 50% na menu walentynkowe przygotowane przez restaurację Grand Signature w Hotelu Grand w Krakowie przy ul. Sławkowskiej 5 /7 .
2. Nagroda konkursowa w postaci vouchera zostanie wysłana drogą mailową na wskazany przez Uczestnika adres mailowy. Nagród Organizator nie dostarcza w inny sposób, w tym nie wysyła nagród pocztą.
3. Nagroda konkursowa zostanie wydana wyłącznie w postaci określonej Regulaminem, bez możliwości wypłaty jej równowartości w gotówce lub zamiany na inną nagrodę rzeczową.
4. Jeżeli zwycięzca Konkursu nie spełnił któregokolwiek z warunków określonych w niniejszym Regulaminie lub nie odbierze przyznanej mu nagrody w terminie wskazanym w sposób określony w ust. 2 powyżej, nie nabywa prawa do nagrody. W takim wypadku nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.

§ 6. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać na piśmie wraz z uzasadnieniem do Organizatora na adres: Wawel- Imos International S.A ul. Radzikowskiego 109, 31-342 Kraków wraz z dopiskiem wskazującym nazwę Konkursu. Reklamacje należy składać w terminie 30 (trzydziestu) dni od daty opublikowania listy zwycięzców - bezpośrednio lub listem poleconym (decyduje data stempla pocztowego).
2. Reklamacje rozpatrywać będzie Organizator w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia ich otrzymania. Odpowiedź w sprawie reklamacji zostanie przesłana na adres wskazany w piśmie zawierającym reklamację.

§ 7. Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzcy i przyznania, wydania, odbioru i rozliczenia nagrody.
2. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane i zabezpieczone zgodnie z wymogami obowiązującego prawa, dotyczącymi zasad przetwarzania i zabezpieczenia danych w spółce prawa handlowego, w tym z *Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej RODO)*, warunkami określonymi w ustawie z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2018 r., poz. 1000) oraz obowiązującą u Organizatora Konkursu Polityką bezpieczeństwa dostępną Administratorem danych osobowych jest Wawel-Imos International S.A
3. Przetwarzanie danych, o których mowa w ustępie 1 niniejszego paragrafu obejmuje także publikację imienia i nazwiska uczestnika wraz z nazwą miejscowości, w której zamieszkuje.
4. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie.

§ 8. Postanowienia końcowe

Do przeprowadzenia Konkursu zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego.

1. Konkurs nie jest sponsorowany, popierany, administrowany ani w żaden sposób powiązany z serwisem Facebook. Wszelkie treści wysyłane przez uczestników Konkursu w związku z Konkursem (np. komentarze, pytania, skargi, itp.) powinny być adresowane do Organizatora. Organizator zwalnia serwis Facebook z odpowiedzialności za szkody powstałe w związku z przeprowadzeniem Konkursu za pośrednictwem Profilu Organizatora.
2. Ewentualne spory prawne będzie rozstrzygał Sąd właściwy dla siedziby Organizatora Konkursu.